



Professional Women's Network (PWN PARIS)

UN RÉSEAU PROFESSIONNEL MONDIAL AU SERVICE DES FEMMES ET DE L'EGALITE FEMMES- HOMMES

Entrepreneuriat au féminin, égalité des salaires, accès à des postes de direction, parité dans les conseils d'administration, les femmes s'imposent peu à peu dans le monde des affaires mais la route reste longue...

Le réseau PWN Paris, le premier réseau féminin international en France est au service du développement professionnel des femmes et acteur de référence dans le débat de l'égalité Femmes-Hommes.

Briser le fameux "plafond de verre". Telle était l'ambition d'Avivah Wittenberg-Cox, spécialiste de la mixité et de la diversité dans le monde de l'entreprise lorsqu'elle fonda en 1996, European Professional Women's Network. Cette organisation pionnière est le premier réseau de femmes actives au niveau européen. Elle rassemble, selon les termes de Avivah Wittenberg-Cox, des « Women like us », cadres et entrepreneures pleinement impliquées dans la vie économique et sociale.

A Paris, le réseau est co-présidé par Cécile Bernheim (Présidente de S2E Partners, cabinet de conseil et stratégie, après plus de 20 ans à des postes de direction en France et à l'international chez Coca-Cola) et Françoise Derolez (Directrice Marketing Cisco, et fondatrice du Model-C, nouvelle approche managériale).

PWN Paris en 2016 fête ses 20 ans. Au cours de ces 20 ans, PWN Paris a œuvré pour le développement professionnel des femmes et continuera son action en ce sens.

Les actuelles co-présidentes veulent aller plus loin et engagent le réseau plus avant pour donner aux femmes des perspectives d'avenir permettant d'atteindre d'ici 2020 la parité à tous les niveaux des entreprises actuelles (comités exécutifs, cadres supérieurs, cadres, salariés), et également au sein des futures entreprises en soutenant l'entrepreneuriat au féminin, tel que reflété dans le Manifeste que lance PWN Paris.

Les co-présidentes et l'ensemble du board ont la volonté de faire de PWN Paris, dans le respect de ses valeurs, un acteur de référence auprès des entreprises et de la société civile dans le débat sociétal actuel pour plus d'égalité Femmes-Hommes.

PWN Paris réserve ses adhésions et quelques-uns de ses événements aux femmes pour leur proposer des espaces dédiés où elles peuvent se retrouver entre femmes, interagir en toute confiance sur des sujets et questions qu'elles préfèrent ne pas aborder dans un environnement mixte.

Cependant PWN Paris et ses présidentes sont convaincus de l'importance d'inclure les hommes dans les processus en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. Ainsi la majorité des événements organisés par PWN Paris sont ouverts aux non-membres femmes ou hommes. PWN Paris aspire d'ailleurs à y renforcer la participation des hommes.

La proximité d'un réseau national et la force d'un réseau mondial

Fondé à Paris en 1996, PWN Paris, forte de 800 membres représentant 50 nationalités, est devenue une organisation phare pour faire entendre la voix des femmes dans le monde des affaires. Depuis, le réseau s'est étendu à travers l'Europe. Il est présent aujourd'hui dans plus de 25 villes/14 pays à travers l'Europe et regroupe plus de 3500 membres de plus de 90 nationalités. En France, PWN est également présent avec environ 250 membres à Lyon, Marseille et Nice.

Ses membres évoluent dans une grande variété de secteurs d'activité, de types de structure (entreprise privée ou publique, entrepreneuriat, conseil...) et de fonctions (finance, droit, marketing, stratégie, industriel...).

Notre mission

L'ambition de PWN Paris est de contribuer à la progression professionnelle des femmes, que ce soit de les amener à des postes de direction et de dirigeantes ou de les accompagner dans la création ou le développement de leur entreprise.

Grace à notre communauté de bénévoles motivées et à leur engagement, nous menons des actions auprès des médias, décideurs, institutions mais aussi et avant tout, en offrant à nos membres un espace d'échanges et de développement professionnel.

L'esprit du réseau est d'associer professionnalisme, convivialité et bienveillance au bénéfice de toutes. Le réseau favorise le partage de connaissances et de savoir-faire de femmes actives.

Nos actions

Des programmes d'activités au service des Femmes

PWN Paris organise plus de 80 évènements par an qui rythme la vie du réseau et propose aux membres et non-membres un écrin propice au développement. A travers leur diversité, ces évènements ont pour but de créer de l'inspiration, apporter ouverture, partage et solidarité en ligne avec les valeurs du réseau.

La particularité du réseau est sa diversité : culturelle, d'expérience ou encore de profils de membres.

C'est pour cela que nous avons récemment créé des « parcours » qui permettent aux femmes de trouver des espaces dans lesquels elles se retrouvent entre personnes qui partagent des étapes de carrière similaires : jeunes femmes en début de carrière, femmes à un tournant de leur vie professionnelle, ou encore femmes dirigeantes qui souhaitent accélérer leur ascension en mettant en commun leur expériences.

Ces parcours créent une énergie nouvelle et donnent à nos membres l'opportunité d'être actrices de leur parcours professionnel et actrices de la vie du réseau.

Rencontres networking

Tout au long de l'année PWN Paris organise une vingtaine d'évènements au cours desquels nos membres ont l'opportunité d'échanger entre membres et de rencontrer des femmes essentiellement aux personnalités et carrières inspirantes (quelques hommes parfois). Récemment PWN Paris a ainsi reçu dans les salons du Sénat la Vice-Amirale Cullère, la directrice de l'ENA Nathalie Loiseau, la présidente d'Amnesty International, Geneviève Garrigos ou encore la directrice générale de la banque Rothschild et présidente de Care France, Ariane Malard de Rothschild.

L'année est également rythmée par des évènements traditionnels tels que « La galette de la Reine », les « Spring ou Christmas Cocktails ». Ou encore les « last Thursday » cocktails, évènements courus qui permettent d'élargir l'audience du réseau : tous les derniers jeudi du mois sont organisés des cocktails en mode « after-work » qui mélangent à cette occasion membres et non-membres.

Des programmes de développement professionnel

Des ateliers de développement professionnel regroupant 20 à 50 participantes (et participants parfois) permettent aux femmes de travailler sur la posture de leader, l'assertivité, le marketing de soi, l'art de dire non, bien s'entourer pour créer son entreprise... A titre d'exemple, voici quelques ateliers qui ont rencontré un beau succès :

- Les bases d'une carrière professionnelle réussie
- Conjuguer parentalité et carrière
- Prévention du stress au travail
- Comment optimiser sa concentration au travail en utilisant la Mindfulness
- Oser des conversations courageuses
- Réussir son interview de recrutement
- Meilleures pratiques de la communication à distance
- Développer son charisme par la voix
- Posture de leader
- L'assertivité
- Le marketing de soi

D'autres ateliers innovants attirent de nombreuses participantes :

- Le speed coaching qui permet de bénéficier d'une session individuelle de coaching en lien avec le développement professionnel
- L'atelier innovant utilisant la méthode Lego Serious Play, pour ouvrir de nouvelles pistes dans une situation professionnelle apparemment bloquée.

mais aussi des sujets financiers, juridiques, marketing et culturels. Les ateliers sont toujours suivis d'un cocktail, moment convivial permettant de mieux se connaître, partager et grandir.

« Des femmes qui aident des femmes »

PWN Paris offre à ses membres des programmes de mentoring sur mesure en fonction des enjeux de chacune. Cadre ou entrepreneure expérimentée, la mentor a pour vocation de transmettre à sa « mentee » les clés pour progresser dans son projet professionnel. En 2016, PWN a innové avec un dispositif original de « Reverse mentoring » sur le thème du digital. Ce programme pionnier met en relation de jeunes mentors et des mentees seniors pour favoriser un transfert « inversé » de connaissances sur les thèmes de digitalisation de l'économie et de transformation des entreprises.

Des initiatives verront prochainement le jour sur les thèmes suivants :

- ▶ Création de programmes de mentoring avec nos partenaires
- ▶ Lancement de programmes transversaux (villes, pays...)

Soutenir le leadership au féminin

PWN Paris propose des ateliers, programmes, conférences qui visent à faire progresser les femmes vers des postes à responsabilités, à tous les niveaux, par exemple en début de carrière avec le parcours « Jeunes » et à tous les moments de la vie professionnelle avec le parcours « Femmes en transition ».

Le 30 juin 2016, le lancement du manifeste sous le haut patronage de Laurence Rossignol, ministre de la Famille, de l'Enfance et des Droits des Femmes sera le

point de départ d'une initiative du réseau PWN Paris qui a pour objectif d'inciter les entreprises à s'engager pour faire progresser et promouvoir les femmes à des postes de responsabilités, la diversité étant porteuse de valeur.

- **Le programme « Women on board »**

Le leadership des femmes progresse dans les entreprises. Après la loi Copé-Zimmermann du 28 janvier 2011 qui impose un quota de 40% de femmes dans le conseil d'administration des sociétés cotées et non cotées d'un périmètre salarial de 500 employés, la loi du 4 août 2014 étend cette obligation aux entreprises de 250 salariés, à horizon 2020. Ce dernier texte ouvre la porte de la féminisation de la gouvernance dans les PME. Le programme «Women on Boards» en collaboration avec les entreprises, l'ESSEC et l'Institut Français d'Administrateurs (IFA) aide nos membres à devenir « Board-ready » c'est-à-dire prêtes à intégrer ces conseils d'administration grâce à des formations et à du mentoring.

Des programmes en faveur de l'entrepreneuriat des Femmes

Le Club Entrepreneuriat anime et dynamise toutes les activités entrepreneuriales au sein de PWN Paris, en lien avec les autres Clubs et initiatives du réseau, à l'instar du Prix Entrepreneure Responsable. Environ 35% des membres du réseau sont des entrepreneures. Le Club Entrepreneuriat vise à développer les rencontres et événements autour de sujets clés pour ces chefs d'entreprise en activité ... ou en devenir! Il favorise les échanges entre pairs ainsi qu'avec les autres membres du réseau. Il noue des partenariats avec d'autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial afin de promouvoir plus largement l'entrepreneuriat au féminin, à l'instar des partenariats en cours avec l'incubateur Paris Pionnières ou la CCI94 dans le cadre du programme ExcELLEnce

Des actions pour contribuer aux débats de société

Conférence Best of !

Événement phare de l'année, la conférence BestOf ! est une journée festive sur un thème fédérateur et porteur.

L'édition 2016, intitulée « 20 ans déjà...et demain ? Libérez vos ambitions », se déroulera le 30 juin, sous le haut patronage de Laurence Rossignol, ministre de la Famille, de l'Enfance et des Droits des Femmes. Son objectif est triple : faire émerger l'ambition des femmes, parvenir à l'équilibre et aller plus loin dans la représentativité au sein de l'économie et de la société civile. La journée s'articulera autour de tables rondes et d'ateliers sur des thèmes comme l'égalité dans les instances de direction ou les nouvelles formes de leadership.

Cet événement donnera également aux participant.e.s l'opportunité de mettre à profit l'intelligence collective pour faire émerger de nouvelles idées.

A l'occasion de cette journée particulière, PWN Paris lance son Manifeste pour faire concrètement progresser la parité dans les instances, et ceci dès le management intermédiaire. Ce manifeste sera largement diffusé et recueillera de nombreuses signatures de dirigeant.e.s d'entreprises, à commencer par les partenaires de PWN Paris, et les personnalités de la société civile.

Le Think Tank de PWN Paris

Un espace de réflexion... et d'études

Être un réseau professionnel uniquement dédié aux femmes permet au Think Tank PWN Paris d'être une source unique d'information sur les meilleures pratiques en faveur de la mixité femmes/hommes. Il permet surtout d'aborder l'entreprise, l'entrepreneuriat, l'évolution de carrière, la négociation de salaire... sous l'angle inédit du regard de femmes impliquées au plus près des sujets étudiés.

Mix particulier entre études documentaires, enquêtes menées auprès des membres du réseau, et interviews de femmes et d'hommes, ils sont structurés pour aboutir à une analyse et une présentation du sujet qui mènent à des recommandations pratiques et concrètes pour accompagner les femmes dans le développement de leur carrière professionnelle.

FOCUS : « Les femmes et l'argent »

Un groupe de réflexion s'est constitué pour mener une étude, première au niveau européen, « Femmes et argent, entre maîtrise et complexité » dont les résultats ont été diffusés en novembre 2013. Les résultats ont fait apparaître des informations utiles à la fois pour bon nombre d'entreprises, mais aussi directement pour les femmes. Ils ont ouvert la voie à un programme d'ateliers pour les membres du réseau sur la relation des femmes et l'argent, et notamment sur la façon de développer une posture positive, négocier une augmentation de salaire, préparer sa retraite, être entrepreneure et lever des fonds, gérer son patrimoine...

Le point d'orgue de ce programme est le lancement à l'automne 2016 d'un documentaire « Les femmes et l'argent » sur ce sujet de société critique : le rapport des Femmes à l'argent comment, gérer mon budget, comment oser demander une augmentation de salaires, faire un prêt pour lancer ma société...

Depuis la création du réseau, PWN PARIS a publié un certain nombre de livres pour partager les réflexions et recommandations de notre Think-Tank. Treize ouvrages d'analyse et de recommandations pratiques et concrètes pour les cadres et entrepreneures sont déjà parus (Women, careers and competitive advantage in the millennium / Alice au pays de l'entreprise, petit manuel de la mixité /

Women on board, moving mountains / Networking / le nouveau fil d'Ariane / Administrateur-e au féminin, mentoring, ...).

Le dernier en date co-écrit par Marie-Christine Mahéas et Margaret Milan : «Mixité, quand les hommes s'engagent »

Prix de l'entrepreneur responsable

Parce que les femmes jouent un rôle moteur dans le renouveau économique de la France, parce que celui-ci passe par l'audace d'entreprendre et la responsabilisation de chacun face aux grands enjeux de société, PWN PARIS-France a créé en 2010, le Prix Entrepreneure Responsable. Ce prix est un coup de pouce exceptionnel dans la carrière d'une femme entrepreneure. Chaque année, il distingue une femme créatrice d'une entreprise de moins de 5 ans s'inscrivant dans une démarche de responsabilité sociétale et/ou sociale et/ou environnementale. Deux des lauréates du prix, Paulette à Bicyclette et Totem Mobi, ont intégrées le Top 100 des start-up où investir selon le magazine Challenge.

Des Partenariats indispensables à la vie du réseau

PWN Paris n'existerait pas sans le soutien des ses partenaires que nous remercions.

Ce sont des entreprises et institutions qui mettent l'égalité Femmes-Hommes au service de leur performance et/ou en font un point fort de leur stratégie.

C'est aussi une manière pour ces organisations d'offrir à leur managers femmes l'occasion de s'ouvrir à d'autres univers et de s'enrichir.

Ce programme Corporate permet aussi de recenser les meilleures pratiques et actions de mixité des entreprises et ainsi les disséminer.

A Paris, de nombreuses entreprises telles que Orange, Total, HP, HP Entreprises, Fifty-Fifty (TF1), Deloitte, Eversheds, Kramer Levin, Dirigeants et Partenaires, Hôtel du Louvre, Champagnes Laurent Perrier, Crédit Agricole nous font confiance.

Nous sommes également proches de partenaires institutionnels ou Ecoles: OCDE, HEC, INSEAD, Chambre de Commerce Franco-Britannique, CCI94, Paris Pionnières, EDHEC

Mercer, Marsh & McLennan, Europcar, Lafarge Holcim, Praxair, IE sont partenaires à travers l'Europe de PWN Global,

Le Conseil d'administration (« Board ») de PWN Paris

PWN Paris est gouverné par un conseil d'administration de 12 membres et accompagné par un comité consultatif (« Advisory Board »).

Conseil d'administration :

- Présidentes : Cécile Bernheim et Françoise Derolez
- Vice-présidente, trésorière Christine Valentin
- Vice-présidente, Communication et Marketing : Claire Allan
- Vice-présidente, Développement Professionnel : Monique Cumin
- Vice-présidente, Entrepreneuriat : Aude Latouche
- Vice-présidente, Événementiel : Emmanuelle Scelles
- Vice-présidente, Membership : Kti Dossot
- Vice-présidente, Mentoring : Sylvie Houlière-Mayca
- Vice-présidente, Partenariats : Evguenia Rouault
- Vice-présidente, Think Tank : Corinne Hirsch
- Vice-présidente, Women on Board : Malika Mir

Advisory Board :

- Viviane de Beaufort, professeure à l'ESSEC
- Véronique Bourez, Vice-Présidente EEMEA, The McDonald's Division, The Coca-Cola Company
- Anne Bouverot, Directrice générale Morpho
- Nathalie Charles, Directrice Asset Management et Transactions Europe du Sud, AXA Investment Managers
- Yseulis Costes, présidente de 1000 Mercis
- Martha Crawford, administratrice indépendante Altran, membre du corps enseignant Harvard
- Barbara Dalibard, PDG de SITA
- Brigitte Grésy, membre du Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes
- Margaret Milan, ancienne présidente de PWN Global et présidente de Deventis
- Marie Claude Peyrache, ancienne présidente de PWN Paris, Co-manager of the Boardwomen Partners programme
- Agnès Touraine, présidente de l'Institut Français des Administrateurs
- Avivah Wittenberg Cox, fondatrice de EPWN et présidente de 20-First
- Pascale Witz, Executive Vice-President, Sanofi

Pour nous suivre : PWN Paris publie tous les mois une newsletter envoyée à plus de 4000 abonné.e.s

Twitter : @PWNParis

Facebook : <https://www.facebook.com/PWNParis>

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/in/pwnparis>

Site web : www.pwnparis.net

A Volunteer Not For Profit Association

Join our movement, volunteer, get involved on a local board, share feedback, create impact

www.pwnparis.net